

Јавни сервис брана монопола у медијима

Председница Београдског фонда за политичку изузетност и председница Управног одбора Политике а. д. Соња Лихт оценила је јуче да је Србији потребан јак медијски јавни сервис, како би се избегла монополизација и таблоидизација медија.

„Ја бих јако волела да они сервиси, они који ће једног дана у правом смислу те речи бити јавни сервиси, буду много јачи, да имају кадровску и техничку много јачу базу, јер они су неопходни. Ту мислим и на Танјуг и на телевизију и донекле на Политику”, изјавила је Соња Лихт агенцији Танјуг.

Према њеним речима, свакој озбиљној демократској држави потребан је снажан јавни сервис, и пример САД показује да се медијска сцена у недостатку утицајног јавног сервиса може извитоперити у нешто што није у складу са демократским принципима.

„Наравно, изузетно је важно да буде и много озбиљних приватних медија. Доводим, међутим, у питање медије који су више политички пројекат него медији. Таблоидизација наше медијске сцене и политике је опасна. Нисам за забране, али сам за апсолутну транспарентност власничке структуре. Тако је у свету и тако мора да буде и овде”, рекла је Соња Лихт.

Како је нагласила, приоритет у медијској политици државе мора бити спречавање стварања монопола у медијима, који, тамо где су допуштени, прерастају у неформалне центре моћи.

„Мардокизација’ је исто тако опасна као таблоидизација. Неприхватљиво је за мене да група појединаца зато што има средства може да влада медијском сценом, а то значи да у великој мери владају политиком неке земље и да у неким тренуцима буду утицајнији него грађани те земље”, рекла је Соња Лихт.

Важна улога медија, према њеним речима, мора бити рад на побољшању незаслужено лоше репутације државе, како на спољнополитичком, тако и на унутрашњем плану.

„Када остављате дојам да овде ништа не ваља, да су сви политичари продани, да су сви мафија, да ниједна институција не ваља, онда имате ситуацију да грађани никоме не верују. Коме то одговара да грађани никоме и ни у шта верују? Сигурно не одговара онима којима је истински стало до грађана и интереса овог друштва”, оценила је Соња Лихт.

Осврћући се на недавно именоване на функцију председнице Управног одбора Политике а. д., Соња Лихт је истакла да ће са тог места покушати да пословање те компаније са већинским државним власништвом учини што транспарентнијим и више отвореним за демократске процедуре, а мање за парцијалне, страначке интересе.

„Учинићу максималан напор да се поштују процедуре, да челни људи компаније не буду политички номиновани изабраници ове или оне странке, него да дођу на основу онога што могу да ураде за ту кућу”, рекла је Соња Лихт, и најавила да ће ускоро директор Политике а. д. први пут бити изабран конкурсом.

Танјуг