

Strana 126

By Sinisa Mali

1
socijalna zaštita i drugi opšte korisni poslovi i/ili koji mogu biti upotrebljeni za smanjenje poreza i doprinosa.

Model prodaje je, politički posmatrano, najmanje oportun za vladu, jer pretpostavlja plaćanje pune cene i ne omogućuje poklanjanje društvene i državne imovine građanima, pa time ni potkupljivanje birača za sledeće izbore. Međutim, ekonomske prednosti modela prodaje su ono što je najvažnije. Kao kupci se tokom privatizacije javljaju i domaći investitori, kako pravna lica, tako i pojedinci. Jedna moguća primedba glasi da bi se time pružila prilika za eventualnu legalizaciju prljavog, sumnjivog novca.

2
Sa druge strane, teškoće sa kojima se suočava model prodaje su u osnovi političke i tehničke. Među političkim mogu se pomenuti sledeći: deo stanovništva može postprivatizacionu distribuciju imovine doživeti kao nepravednu, polazeći od egalitarnog vrednosnog sistema; kupovina preduzeća od strane inostranih investitora može izgledati kao prodaja nacionalne suverenosti; zaposleni i postojeći menadžeri mogu se, braneći svoje interese, usprotiviti prodaji i stvoriti političke teškoće i sl.

1
Tehnički problem tiče se složenosti, dugotrajnosti i troškova procedure pripremanja svakog pojedinačnog preduzeća za prodaju, bilo da se radi o javnom upisu akcija, bilo o direktnoj prodaji. Jer, procena vrednosti preduzeća, kao osnova metoda prodaje, komplikovan je i zahtevan postupak, posebno ukoliko postoji znatna politička i ekonomska neizvesnost (rizici) i ukoliko informacioni i računovodstveni podaci o preduzećima nisu dobri. Sa ovog stanovišta, direktna prodaja je u prednosti nad javnim upisom akcija, jer se, kao tehnika zasnovana na prikupljanju ponuda i nadmetanju zainteresovanih, može brže i jeftinije organizovati nego javni upis akcija, koji zahteva detaljne pripreme kako bi se utvrdila što je moguće preciznija cena. Prodaja većeg broja preduzeća ne može biti izvedena brzo, što se ponekad smatra važnim nedostatkom ovog modela.

U ovom delu rada je detaljno analiziran i proces restrukturiranja, kao metode pripreme za privatizaciju, koji se sprovodi kod ograničenog broja društvenih preduzeća koja ne mogu biti privatizovana u sadašnjem stanju, odnosno koja ispunjavaju određene kriterijume. Osim toga, objašnjene su karakteristike preduzeća koja ulaze u postupak restrukturiranja, odnosno njihovo ekonomsko stanje, organizaciona struktura, višak zaposlenih, finansijska prezaduženost i imovinsko-pravni odnosi. Konačno, navedeni su elementi koji čine aktivnosti restrukturiranja i objašnjene faze procesa restrukturiranja.

70%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	www.clds.org.rs Internet	194 words – 55%
2	sr.wikipedia.org Internet	52 words – 15%

EXCLUDE QUOTES OFF
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE MATCHES OFF